



Communiqué de presse - Baromètre du bricolage en France

## Tour de France du bricolage : quelles régions sont les plus passionnées, radines ou fidèles ?

**Les 3 régions les plus accro au bricolage :  
Ile-de-France, Auvergne Rhône-Alpes et Occitanie / Pyrénées-Méditerranée**

**Les 3 régions les plus dépensières en matériels de bricolage :  
Auvergne Rhône-Alpes, Grand Est et l'Ile-de-France**

**Les 3 régions les plus fidèles en renouvellement de commandes :  
Corse, Grand Est, Auvergne Rhône-Alpes**

11 mars 2019

**Bricozor, le pure player du bricolage, spécialisé en quincaillerie, en outillage et en plomberie, dévoile son premier baromètre du bricolage comprenant l'analyse des commandes par régions. Des chiffres qui montrent que toutes les régions françaises n'ont pas les mêmes pratiques ni les mêmes relations face aux achats de produits de bricolage.**

**Lien officiel : <https://www.bricozor.com/>**

### **Les Franciliens sont les plus bricoleurs de France...**

En analysant plus de 113.400 commandes de janvier 2018 à février 2019, trois régions françaises ressortent clairement parmi toutes les autres. En effet, l'Ile-de-France, l'Auvergne Rhône-Alpes et l'Occitanie comptabilisent plus de **42%** des commandes, soit presque l'équivalent du total des achats de toutes les autres régions. Dans le détail, l'Ile-de-France arrive en tête avec **18%** des commandes, l'Auvergne Rhône-Alpes en deuxième place avec **13%** et l'Occitanie en troisième position avec **11%**. Les régions les moins sensibles au bricolage et qui sont en fin de classement sont la Bretagne (**5%**), le Centre-Val de Loire (**4%**), et la Corse (**1%**).

<b>Classement des régions les plus accro au bricolage</b>		
<b>Classement</b>	<b>Régions</b>	<b>Pourcentage de commandes</b>
<b>N°1</b>	<b>Ile-de-France</b>	<b>18%</b>
N°2	Auvergne Rhône-Alpes	13%
N°3	Occitanie / Pyrénées-Méditerranée	11%
N°4	Nouvelle Aquitaine	11%

N°5	Grand Est	8%
N°6	Provence-Alpes-Côte-D'azur	7%
N°7	Hauts-de-France	6%
N°8	Normandie	6%
N°9	Bourgogne Franche-Comté	5%
N°10	Pays-de-Loire	5%
N°11	Bretagne	5%
N°12	Centre-Val de Loire	4%
N°13	Corse	1%

### Mais les plus dépensiers sont en Auvergne Rhône-Alpes !

En revanche, lorsque l'on analyse la moyenne des paniers moyens de chaque région, presque tout change ! En effet, ce sont les habitants d'Auvergne Rhône-Alpes qui arrivent en tête avec **79€** de panier moyen, devant les régions Grand Est et l'Île-de-France avec **74€**. Avec plus de 13 euros de différence, les trois régions les plus attentives à leurs dépenses de bricolage sont la Bourgogne Franche-Comté avec **68€**, Pays-de-Loire et Provence-Alpes-Côte-D'azur avec **66€**.

Classement des régions les plus dépensières en produits de bricolage		
Classement	Régions	Paniers moyens
<b>N°1</b>	<b>Auvergne Rhône-Alpes</b>	<b>79€</b>
N°2	Grand Est	74€
N°3	Île-de-France	74€
N°4	Normandie	73€
N°5	Corse	73€
N°6	Occitanie / Pyrénées-Méditerranée	72€
N°7	Hauts-de-France	70€
N°8	Centre-Val de Loire	70€
N°9	Nouvelle Aquitaine	70€
N°10	Bretagne	69€
N°11	Bourgogne Franche-Comté	68€
N°12	Pays-de-Loire	66€
N°13	Provence-Alpes-Côte-D'azur	66€

### Les Franciliens préfèrent la plomberie et le jardinage

Parmi tous les univers dédiés au bricolage, trois rubriques se distinguent et révèlent trois régions plus sensibles que d'autres. Ainsi, l'Île-de-France est davantage intéressée par tout ce qui touche à la plomberie, aux sanitaires et au chauffage ainsi qu'au jardinage. L'Auvergne Rhône-Alpes et la région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée plébiscitent également ces deux univers mais sont surtout en tête pour l'outillage électroportatif.

TOP 3 des régions par univers préférés		
Plomberie/sanitaire/chauffage	Outillage électroportatif	Jardinage
Île-de-France	Auvergne Rhône-Alpes	Île-de-France
Auvergne Rhône-Alpes	Occitanie / Pyrénées-Méditerranée	Auvergne Rhône-Alpes
Occitanie / Pyrénées-Méditerranée	Île-de-France	Occitanie / Pyrénées-Méditerranée

## Qui sont les plus fidèles ?

Même si les clients savent maintenant chercher un produit sur différents canaux, certains semblent plus fidèles que d'autres et renouvellent régulièrement leurs achats.

Ainsi Bricozor a déterminé les régions qui enregistraient le plus de clients réguliers. Trois régions se distinguent et arrivent en tête : la Corse avec **35%** de commandes renouvelées, ainsi que les régions Grand Est et Auvergne Rhône-Alpes avec **29%**. Les moins fidèles semblent être les régions Provence-Alpes-Côte-D'azur avec **27%**, Pays-de-Loire et Hauts-de-France avec seulement **25%** de commandes multiples.

Classement des régions les plus fidèles (plus de 2 commandes)		
Classement	Régions	Pourcentages de clients
N°1	Corse	35%
N°2	Grand Est	29%
N°3	Auvergne Rhône-Alpes	29%
N°4	Bourgogne Franche-Comté	29%
N°5	Ile-de-France	29%
N°6	Centre-Val de Loire	28%
N°7	Nouvelle Aquitaine	28%
N°8	Occitanie / Pyrénées-Méditerranée	28%
N°9	Normandie	28%
N°10	Bretagne	27%
N°11	Provence-Alpes-Côte-D'azur	27%
N°12	Pays-de-Loire	25%
N°13	Hauts-de-France	25%

\*Méthodologie : baromètre établi à partir des données de plus 113.400 commandes de janvier 2018 à février 2019 enregistrées sur le site Bricozor.com. Ces données sont réparties sur l'ensemble du territoire français et pondérées en fonction de critères déterminés : nombre et récurrence de commandes, chiffre d'affaires, paniers moyens, catégories de produits.

### Bricozor en 3 chiffres :

**7 millions** de chiffre d'affaires réalisés en 2018

Objectif plus de **10 millions** de CA en 2019

Plus de **500.000** clients

#### A propos de Bricozor

Lancé en 2010 par deux anciens spécialistes du web et du marketing (Nicolas Guelle et Philippe Allais), Bricozor est le pure player du bricolage, spécialisé en quincaillerie, en outillage et en plomberie. Le site web à destination des particuliers et des professionnels propose dès l'origine plus de 30 000 références en stock. Bricozor travaille main dans la main et en toute confiance avec plus de 600 marques afin de développer un catalogue très riche et pointu. Bricozor bénéficie d'une logistique impressionnante avec des entrepôts de plus de 30 000 m<sup>2</sup> situés en Normandie et qui permet de servir les clients en 24h partout en France.

Avec plus de vingt personnes, l'équipe de Bricozor est constituée d'une parité d'hommes et de femmes, d'un âge moyen de 29 ans. En 2019 Bricozor prévoit plus de 10 M€ de CA en élargissant sa clientèle vers les professionnels et va passer de 20 à 27 personnes avec des recrutements dans tous les services clés : développement web, service client, service commercial et marketing, etc.

Pour plus d'informations : <https://www.bricozor.com/>

**CONTACT PRESSE**

Gildas Piquet-Friboulet - [gildas@buzzpress.fr](mailto:gildas@buzzpress.fr) - 06 19 93 58 32