



Communiqué de presse - Baromètre du bricolage en France

91% des Français plébiscitent la baisse des prix des outils de bricolage

Les outils étaient beaucoup trop chers pour 58% des Français il y a 5 ans
65% des hommes osent acheter des outils perfectionnés contre 43% des femmes
Outil cassé : 56% des hommes réparent et 59% des femmes rachètent

61% des Français apprécient la maniabilité des outils en 2019
72% des Français font des travaux de bricolage difficiles grâce à des outils plus abordables
57% des Français pensent que la baisse des prix va continuer

2 avril 2019

Bricozor.com, le pure player du bricolage, spécialisé en quincaillerie, en outillage et en plomberie, s'est penché sur la consommation en matériels de bricolage des Français. Une passion dont l'augmentation en France semble être proportionnelle à une baisse des prix continue. Lien officiel : <https://www.bricozor.com/>

Plus d'outils et baisse des prix !

Les Français sont unanimes sur un point : les outils de bricolage sont aujourd'hui beaucoup plus accessibles qu'avant. En effet, plus de **89%** des femmes et **92%** des hommes interrogés déclarent que l'outillage est moins cher qu'il y a quelques années. Qui plus est, **58%** des Français avouent qu'il y a 5 ans, certains outils étaient bien trop chers pour leur budget.

Selon vous, les outils de bricolage sont-ils moins chers qu'avant ?			
Réponses	Global	Femmes	Hommes
Oui	91%	89%	92%
Non	9%	11%	8%

Il y a 5 ans, certains outils étaient-ils trop chers pour vous ?			
Réponses	Global	Femmes	Hommes
Oui	58%	62%	54%
Non	42%	38%	46%

Les hommes sont-ils plus osés que les femmes ?

De ce fait, en 2019, **54%** des Français n'hésitent plus à acheter un outillage beaucoup plus perfectionné. Cependant, dans le détail, les femmes et les hommes sont partagés sur ce point. Ainsi, **65%** des hommes osent se procurer un outillage plus perfectionné quand les femmes ne sont que **43%** dans ce cas.

Achetez-vous plus facilement des outils très perfectionnés grâce à leur prix plus bas ?			
Réponses	Global	Femmes	Hommes
Oui	54%	43%	65%
Non	46%	57%	35%

Les hommes réparent quand les femmes rachètent !

En cas de panne ou de casse d'un outil, les réactions divergent en fonction du sexe. En effet, les hommes sont plus de **56%** à préférer tenter de réparer l'outil alors que les femmes sont **59%** à opter pour l'achat d'un nouveau matériel.

En cas de panne ou de casse, vous préférez :			
Réponses	Global	Femmes	Hommes
Réparer l'outil	49%	41%	56%
Racheter l'outil	51%	59%	44%

Le bricolage ? Easy!

Si les Français sont de plus en plus adeptes du bricolage, c'est sans doute également grâce aux évolutions de la maniabilité des outils. Plus de **61%** des Français considèrent que le fonctionnement et la prise en main des outils sont beaucoup plus faciles aujourd'hui qu'auparavant.

Aujourd'hui, le fonctionnement et la prise en main des outils sont :			
Réponses	Global	Femmes	Hommes
Aussi difficiles qu'avant	20%	21%	19%
Beaucoup plus faciles qu'avant	61%	59%	62%
Beaucoup plus difficiles qu'avant	19%	20%	19%

Même pas peur...

Grâce aux progrès des matériels de bricolage, les Français osent de plus en plus des réalisations délicates. En effet, **68%** des femmes et **75%** des hommes disent essayer des travaux de bricolage difficiles grâce à des outils plus abordables.

Osez-vous certains travaux de bricolage difficiles grâce à des outils plus abordables ?			
Réponses	Global	Femmes	Hommes
Oui	72%	68%	75%
Non	28%	32%	25%

Les prix vont-ils encore baisser ?

A la question " Selon vous, les prix vont-ils continuer à baisser ? ", les Français sont divisés. Plus de **57%** des personnes interrogées pensent que cette baisse des prix des outils de bricolage va cependant continuer durant les prochaines années.

Selon vous, les prix vont-ils continuer à baisser ?			
Réponses	Global	Femmes	Hommes
Oui	57%	59%	56%
Non	43%	41%	44%

"Entre 2016 et 2019, certains outils ; comme les marteaux perforateurs ; ont vu leur prix baisser de 60%. En moyenne, nous avons constaté que les prix des matériels de bricolage ont chuté de 39% en seulement 3 ans", a souligné **Nicolas Guelle, Directeur de Bricozor**.

Analyse des fluctuations tarifaires de matériels de bricolage*			
Outils	Prix publics		Ecart en %
	2016	2019	
<u>Marteau perforateur burineur</u>	1417€	889€	-37%
<u>Agrafeuse cloueuse électrique</u>	73€	29,50€	-60%
<u>Etau double guidage</u>	232€	128€	-43%
<u>Vibreux béton</u>	351€	249€	-30%
<u>Treuil manuel</u>	1041€	759€	-27%

*Méthodologie : chiffres établis à partir des commandes réalisées sur le site Bricozor.com entre janvier 2016 et mars 2019.

**Méthodologie : enquête réalisée auprès de 16.011 personnes représentatives de la population nationale française âgées de 18 ans et plus. Sondage effectué en ligne, sur le panel propriétaire BuzzPress France, selon la méthode des quotas, durant la période du 18 au 25 mars 2019. Profils des personnes interrogées : 51% de femmes et 49% d'hommes répartis sur l'ensemble du territoire français.
Tranches d'âges : 8% de 18-24 ans, 21% de 25-34 ans, 39% de 35-44 ans, 28% de 45-54 ans et 4% de plus de 55 ans. Toutes les informations mises en avant par les personnes interrogées sont déclaratives

Bricozor en 3 chiffres :

7 millions de chiffre d'affaires réalisés en 2018

Objectif plus de **10 millions** de CA en 2019

Plus de **500.000** clients

A propos de Bricozor

Lancé en 2010 par deux anciens spécialistes du web et du marketing (Nicolas Guelle et Philippe Allais), Bricozor est le pure player du bricolage, spécialisé en quincaillerie, en outillage et en plomberie. Le site web à destination des particuliers et des professionnels propose dès l'origine plus de 30 000 références en stock. Bricozor travaille main dans la main et en toute confiance avec plus de 600 marques afin de développer un catalogue très riche et pointu. Bricozor bénéficie d'une logistique impressionnante avec des entrepôts de plus de 30 000 m² situés en Normandie et qui permet de servir les clients en 24h partout en France.

Avec plus de vingt personnes, l'équipe de Bricozor est constituée d'une parité d'hommes et de femmes, d'un âge moyen de 29 ans. En 2019 Bricozor prévoit plus de 10 M€ de CA en élargissant sa clientèle vers les professionnels et va passer de 20 à 27 personnes avec des recrutements dans tous les services clés : développement web, service client, service commercial et marketing, etc.

Pour plus d'informations : <https://www.bricozor.com/>

CONTACT PRESSE

Gildas Piquet-Friboulet - gildas@buzzpress.fr - 06 19 93 58 32