



Communiqué de presse

Après le succès du B2C, Bricozor lance le B2B

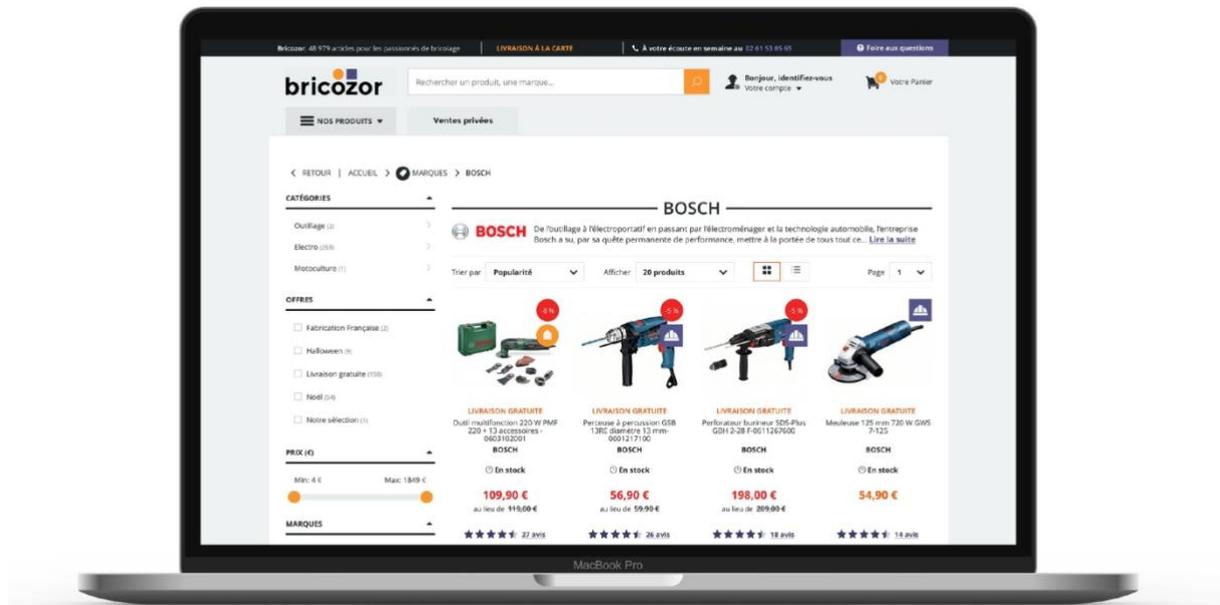
« Nous voulons proposer aux professionnels une alternative plus humaine qu'Amazon avec la même qualité d'écoute et de services que nous avons déjà créée pour les particuliers », **Nicolas Guelle, dirigeant de Bricozor**

Bricozor, le pure player du bricolage, spécialisé en quincaillerie, en outillage et en plomberie, annonce l'ouverture de ses services à destination des professionnels. L'occasion pour Bricozor de revenir sur 9 années de succès, de développements et d'innovations et de dévoiler une nouvelle identité visuelle en adéquation avec la vision stratégique.

Lien officiel : <https://www.bricozor.com/>

Une nouvelle stratégie et une nouvelle identité en phase avec le marché

Bricozor ne lance pas son nouveau service B2B au hasard. Comme le souligne son Directeur **Nicolas Guelle** : *« Nous avons mûrement réfléchi le choix de nous diversifier vers le B2B et nous pensons que le marché est à un point d'inflexion. En effet, tous les indicateurs montrent que les professionnels sont en train de se digitaliser. Nous avons donc observé et attendu le bon moment pour lancer une offre répondant à leurs besoins. En effet, l'intérêt et l'attractivité des sites spécialistes sont de plus en plus forts, à l'inverse des généralistes comme Amazon ou Cdiscount. Il y a donc une place à prendre et nous voulons que Bricozor en soit le fer de lance. Notre rôle d'hyper-spécialiste nous confère une meilleure connaissance des produits, une meilleure maîtrise de notre offre catalogue et une qualité de service accrue en comparaison à une marketplace globale. Chez Bricozor, nous sommes de véritables commerçants avec tous les atouts et bénéfices liés au web. »*



Le nouveau site et logo Bricozor

Afin de compléter ce nouveau positionnement, Bricozor a décidé de faire évoluer son identité visuelle et graphique. Un nouveau logo et toute une charte graphique seront donc présentés aux clients courant février 2019.

Ce nouveau logo symbolise toute la philosophie de Bricozor qui rassemble désormais sur un même site les particuliers et les professionnels. Il se compose en 2 éléments graphiques correspondants aux 2 cibles de la marque.

Un carré pour exprimer les exigences des professionnels qui, grâce à un matériel de pointe, réalisent des travaux au millimètre près avec des angles parfaits.

Un cercle qui célèbre la créativité du bricoleur qui découpe, ponce, se trompe et doit souvent arrondir les angles.

Bricozor entend conserver la qualité de service qui fait sa force pour les particuliers et rehausser ses standards pour s'adapter aux nouveaux besoins des pros.

9 années d'un succès grandissant

Bricozor a été lancé en 2010 par 2 spécialistes du web et du marketing : Nicolas Guelle et Philippe Allais. Le site web à destination des particuliers propose dès l'origine plus de 30 000 références en stock, assurément l'une des plus belles offres disponibles en France.

Bref historique du développement de Bricozor :

2010 - 2011 : création et mise en place du site Bricozor

2012 - 2015 : développement de Bricozor et premiers millions d'euros de CA.

2016 - 2018 : croissance à deux chiffres et publication d'une offre de près de 50 000 articles vendus.

2019 : Nouveau cycle de croissance de Bricozor qui vise une augmentation de son activité de 50% en 2019 avec 10 M€ de CA et élargit sa clientèle vers les professionnels.

Bricozor en 3 chiffres :

7 millions de chiffre d'affaires réalisés en 2018

Objectif plus de **10 millions** de CA en 2019

Plus de **500.000** clients

Un site partenaire des marques

Bricozor travaille main dans la main et en toute confiance avec plus de 600 marques afin de développer un catalogue très riche et pointu. Bricozor commercialise des marques destinées aux professionnels et aux artisans. Le site propose ainsi un catalogue de produits souvent difficiles à trouver dans les magasins traditionnels.

Bricozor bénéficie d'une logistique impressionnante avec des entrepôts de plus de 30 000 m² situés en Normandie et qui permet de servir les clients dès 24h partout en France.

(Visuel)

Une société à taille humaine

Avec plus de vingt personnes, l'équipe de Bricozor est constituée d'une parité d'hommes et de femmes, d'un âge moyen de 29 ans. En 2019, la société va passer de 20 à 27 personnes avec des recrutements dans tous les services clés : développement web, service client, service commercial et marketing, etc.

(Visuel)

CONTACT PRESSE

Gildas Piquet-Friboulet - gildas@buzzpress.fr - 06 19 93 58 32